

Codice Etico

Comportamenti propedeutici all'utilizzo del Marchio Collettivo Associazione ResponsabItaly

11/01/2016

Indice

1. Introduzione	3
2. Natura ed Obiettivi	3
3. Struttura e Ambito di Applicazione	3
4. Valori Fondamentali	4
5. Rispettare i Contratti, gli Accordi e le Responsabilità	6
6. Rapporto con gli Utenti	7
7. Comitato Etico	7
8. Approvazione del Codice Etico e suo Mantenimento nel Tempo	8
9. Sistema Sanzionatorio	8
10. Violazioni del Codice Etico	8
11. Strumenti Utilizzati da Responsability	9
12. Trasparenza Comportamentale	9
13. Tutela del Nome	9
14. Utilizzo dei Fondi	9
15. Ambito di Operatività e Diffusione Esterna	10
16. Rapporti con i Sostenitori	10
17. Accettazione del Codice Etico	10

1. Introduzione

Premesso che l'**Associazione di Promozione Sociale ResponsabItaly** ha assunto in sintesi come Mission:

- a) la divulgazione della Responsabilità Sociale delle Imprese, perché così ritiene di poter dare un suo contributo concreto al fine di costruire una società più equa, più giusta, proiettata al miglioramento delle condizioni lavorative e di qualità della vita;
- b) di registrare un Marchio Collettivo ed il relativo disciplinare tecnico, che sia uno strumento oggettivo di referenziazione dei soci che scelgono di adottarlo;

con il presente documento denominato **Codice Etico** si descrivono i comportamenti ritenuti moralmente leciti e propedeutici all'utilizzo del **Marchio Collettivo dell'Associazione ResponsabItaly**.

2. Natura ed Obiettivi

Il **Codice Etico** degli utilizzatori del **Marchio Collettivo dell'Associazione ResponsabItaly** è in continuo divenire: ogni socio, indipendentemente dalla sezione d'iscrizione, ogni stakeholder può contribuire alla sua evoluzione, con segnalazioni formali al Presidente dell'APS.

Il **Codice Etico** è rivolto in primo luogo a tutti coloro che utilizzano il **Marchio Collettivo dell'Associazione ResponsabItaly**, in modo da chiarire, inequivocabilmente le norme morali che **ResponsabItaly** assume a modello.

L'iniziativa di fornire il proprio apporto per il cambiamento del Codice è indice di *immedesimazione* con quel principio immateriale a cui lo stesso Codice vuole dare voce. Vale a dire lo spirito del *Miglioramento Continuo*.

Le norme morali espresse dal Codice rappresentano l'impegno che ogni utilizzatore del **Marchio Collettivo** prende nei confronti della Community dell'Associazione, fatta dagli utilizzatori stessi del Marchio Collettivo e dai Consumatori Virtuosi, nonché dalla collettività nel suo insieme.

I comportamenti ritenuti compatibili all'utilizzo del **Marchio** in questione con le opzioni valoriali di **ResponsabItaly** si configurano nel rispetto dei seguenti principi base:

- agire nella legalità e prestare attenzione affinché tutti i soggetti cui il Codice è rivolto operino nel rispetto delle leggi vigenti senza commettere reati o illeciti di qualunque genere;
- evitare azioni o comportamenti, che possano minare la fiducia degli stakeholders o turbare la serenità dei rapporti e dell'ambiente associativo o che creino un sospetto di illegalità.

3. Struttura e Ambito di Applicazione

Il presente **Codice Etico** è strutturato in modo tale da presentare, in un semplice elenco sequenziale, tutte le norme di etica generale e deontologia professionale che lo compongono. Le norme di etica generale e deontologia professionale sono da intendersi come imperativi che, a seconda dell'ambito cui si riferiscono, definiscono il comportamento da adottare; a tali norme si devono strettamente attenere tutti coloro che utilizzano il **Marchio Collettivo dell'Associazione ResponsabItaly**.

Nel continuo sforzo di promuovere la deontologia professionale e una positiva cultura, **ResponsabItaly** si assume l'impegno di:

- divulgare il Codice a tutti i soggetti con cui collabora;
- rivedere ed aggiornare periodicamente il Codice, al fine di adeguarlo ai cambiamenti sociali, culturali, tecnologici o economici;
- rendersi disponibile per un confronto e una corretta interpretazione delle norme definite.

Data l'importanza che **ResponsabItaly** assegna al **Codice Etico**, esso viene considerato quale documento integrativo della disciplina che regola la Condizioni d'uso stessa del **Marchio Collettivo dell'Associazione ResponsabItaly**.

Ogni soggetto che operi con **ResponsabItaly** è tenuto, perciò, a comportarsi in linea con quanto indicato dal **Codice Etico**, a cercare un confronto circa la sua corretta interpretazione ed eventualmente a segnalare le violazioni dello stesso, soprattutto per ciò che concerne gli aspetti di legalità e deontologia professionale.

4. Valori Fondamentali

Questo **Codice Etico** è improntato ai seguenti valori fondamentali:

- a) **Centralità della persona**, quale vincolo all'agire di ogni utente di **ResponsabItaly**, che riconosce, rispetta e tutela la persona e promuove relazioni interpersonali fondate sulla nonviolenza, come valore fondamentale per lo sviluppo di un modello associativo a servizio dell'uomo e rispettoso della natura. **ResponsabItaly** agisce nel rispetto dei diritti fondamentali di ogni singola persona e assicura pari opportunità ai propri utenti e collaboratori. **ResponsabItaly** non tollera i comportamenti che risultino lesivi per la dignità del singolo, includendo in essi qualunque forma di isolamento, sfruttamento, discriminazione, molestia o derisione.
- b) **Responsabilità**, quale attenzione costante verso tutti gli stakeholders da parte degli utilizzatori del **Marchio Collettivo di ResponsabItaly**, al fine di perseguire la mission;
- c) **Trasparenza**, come stile che caratterizza le relazioni e la comunicazione tra ogni utilizzatore del **Marchio Collettivo di ResponsabItaly** e gli stakeholders, fondato sul riconoscimento del diritto degli stessi stakeholders a conoscere dettagliatamente informazioni inerenti all'Associazione, per consentire a ciascuno di valutarne scelte, comportamenti e decidere così in modo libero e paritario.

- d) **Cooperazione**, come consapevolezza che il bene comune può essere raggiunto solo tramite l'impegno congiunto di ciascuno, perché "lavorare uniti" consente di raggiungere obiettivi più elevati di quelli conseguibili tramite sforzi individuali separati, coscienti che "*Chi Divide Perde, Chi Con-Divide Vince*".
- e) **Partecipazione**, come riconoscimento del diritto degli utenti di prendere parte, nelle forme regolamentate, alle decisioni e come impegno a svolgere un ruolo attivo nel raggiungimento della missione Associativa.
- f) **Efficacia ed efficienza**, come uso ottimale delle risorse in modo che il loro impiego dia il massimo beneficio a tutti gli stakeholders nel perseguire gli obiettivi dichiarati con i mezzi più appropriati.
- g) **Legalità**. Tutti gli **utilizzatori del Marchio Collettivo dell'Associazione ResponsabItaly** sono tenuti ad agire nel rispetto delle leggi vigenti, ed essere vigilanti affinché vengano rispettate. **ResponsabItaly** rifiuta qualunque pratica di corruzione, concussione, favoritismo illegittimo, pagamento illecito o comportamento collusivo. Sono ritenuti fortemente lesivi per **ResponsabItaly** quei comportamenti che mirino ad ottenere vantaggi personali (economici, di inquadramento, di posizione, etc.) a scapito dell'armonia generale e che possano perciò turbare gravemente la serenità dei rapporti.
- h) **Integrità**. **ResponsabItaly** si impegna ad agire in modo imparziale, ad evitare trattamenti di favore o a esercitare pressioni estranee al normale svolgimento delle attività.
- i) **Sobrietà**. **ResponsabItaly** promuove uno stile di vita teso a soddisfare i bisogni fondamentali di ciascuno, in cui le scelte siano orientate dalla consapevolezza che la ricerca del bene comune in un progetto di economia sostenibile richiede nuovi paradigmi economici basati anche sul contenimento dei consumi, sulla valorizzazione delle competenze, sulla ricerca della qualità rispetto alla quantità.
- j) **Lealtà**. **ResponsabItaly** sostiene la lealtà quale valore fondamentale nei rapporti, sia con gli utenti che con gli interlocutori esterni. Ogni **utilizzatore del Marchio Collettivo dell'Associazione ResponsabItaly** deve essere consapevole che il raggiungimento degli scopi comunemente fissati è direttamente proporzionale alla lealtà e alla responsabilità poste in essere. In **ResponsabItaly** si ritiene, perciò, che il rapporto leale sia una condizione necessaria per una proficua relazione professionale.
- k) **Etica nel lavoro**. **ResponsabItaly** si impegna in realizzazioni a vantaggio dei propri utenti. La visione e la prospettiva di innovazione in esse contenute non sono però asettiche e non sono disgiunte dalle persone che la attuano. In questo scenario **ResponsabItaly** persegue obiettivi che costituiscano, parimenti, sia un traguardo tecnico, che un traguardo personale e/o sociale. Ogni utente e collaboratore è responsabilmente impegnato nel raggiungimento degli obiettivi, che devono costituire sia un successo di crescita dell'Associazione, che una crescita personale e dei propri utenti. La separazione di questi due fattori compromette il risultato nel suo insieme e prelude alla logica dei rapporti di forza, non armonici e non tesi ad un obiettivo comune.

- l) **Coerenza.** L'Associazione **Responsability** orienta il proprio comportamento alla massima coerenza possibile e ritiene l'investimento socialmente responsabile un modo efficace per divulgare un nuovo modo di fare economia, non semplicemente un'alternativa ad una gestione "tradizionale". Per questo **Responsability** promuove esclusivamente prodotti, servizi di Imprese ed Organizzazioni Virtuose che abbiano una gestione socialmente responsabile.
- m) **Conciliazione vita-lavoro.** **Responsability** è impegnata nello sviluppo di politiche di conciliazione vita - lavoro. Il tema riguarda molti aspetti della vita quotidiana: le modalità organizzative e i tempi di lavoro, le responsabilità delle donne e degli uomini nel lavoro per le aziende e le organizzazioni e nel lavoro di cura per la famiglia, la partecipazione alla vita della società civile. **Responsability** promuove politiche di flessibilità per favorire la conciliazione tra vita lavorativa e privata, ad esempio forme di part-time, congedi parentali, flessibilità oraria, ecc.
- n) **Solidarietà.** L'Associazione di Promozione Sociale **Responsability** ricerca forme di promozione della solidarietà, sia favorendo progetti tra i propri aderenti, che esternamente nei confronti di iniziative ritenute particolarmente meritevoli.
- o) **Passione.** Sebbene la passione faccia riferimento immediato più alla sfera dei sentimenti personali che a quella delle virtù lavorative, **Responsability** la pone in alto grado nella scala dei propri valori. Da essa infatti dipende non tanto l'esecuzione quantitativa delle attività, quanto la qualità e il livello dei risultati prodotti. Passione significa non solo tendere al buon risultato, ma anche immedesimazione rispetto alle persone e alle situazioni ed anche corretta considerazione dell'eventuale impegno o fatica che ogni attività comporta. La passione, pur appartenendo all'intimo sentire di ognuno, dipende in qualche misura dalla razionalità, cioè dall'attenzione posta verso i motivi che sostengono l'attività lavorativa, siano essi personali o professionali.

Per **Responsability** il vantaggio deve essere etico e non fine a se stesso. Il successo deve tener conto di tutti i fattori che costituiscono la realtà nel suo insieme, a cominciare dagli individui (utenti, collaboratori ed altri stakeholders).

Ne consegue che **Responsability** si impegna per un'ulteriore crescita morale e professionale dei propri utenti e collaboratori, investendo risorse per lo sviluppo delle capacità di relazione e per l'arricchimento culturale di ognuno.

Questi valori fondamentali guidano le scelte strategiche e i comportamenti operativi di tutti coloro che cooperano per realizzare la missione di **Responsability**.

5. Rispettare i Contratti, gli Accordi e le Responsabilità

Rispettare i contratti, gli accordi e le responsabilità che ognuno si assume costituisce un principio fondamentale nelle relazioni ed è una delle basi che permette lo sviluppo di un rapporto di reciproca soddisfazione. **Responsability** considera l'assunzione di responsabilità, sia propria che dei suoi utenti e collaboratori, uno dei valori più alti della dignità personale e favorisce pertanto tutti i comportamenti e le attività che la promuovono

e la sostengono. La responsabilità è strettamente legata all'uso del buon senso, intendendo con ciò un equilibrio nel giudizio e una capacità di discernimento che tenga conto delle necessità specifiche di ogni situazione. In particolare **Responsability** si impegna ad osservare i seguenti comportamenti, e lo stesso chiede a tutti gli utenti e collaboratori:

- rispettare e onorare tutti i termini di un contratto stabilito con uno qualsiasi degli interlocutori dell'Associazione (socio, collaboratore, partner, cliente, fornitore, etc.);
- essere massimamente trasparenti nel dettagliare tutte le condizioni che vincolano un rapporto di collaborazione, in modo da evitare ambiguità o lacune di responsabilità;
- avvisare o anticipare l'insorgere di problemi nelle relazioni professionali e nella gestione progettuale, in modo da favorire un pronto e tempestivo rimedio;
- farsi carico, ove ragionevolmente possibile, di quelle situazioni di criticità che possono compromettere il buon esito di una attività;
- essere costantemente ed attivamente disponibili al confronto franco e aperto, in modo da facilitare l'individuazione delle responsabilità e la corretta assegnazione delle stesse, evitando un approccio giudicante consapevole che possono verificarsi azioni non corrette, ma non persone sbagliate;
- essere disponibili a mettere in discussione le proprie posizioni, sotto il vincolo della buona fede di tutti e nel rispetto di tutte le condizioni contrattuali esistenti.

6. Rapporto con gli Utenti

Il rapporto con gli utenti è un valore fondamentale per l'agire di **Responsability**. Al fine di garantire relazioni stabili, proficue e durature, **Responsability** si impegna nei confronti degli utenti a mantenere comportamenti leali, onesti e responsabili, quali:

- operare in piena legalità, integrità e in totale rispetto delle norme legali ed etiche;
- rispettare, a costo di maggiori investimenti o spese, gli impegni assunti nei confronti degli utenti;
- adottare uno stile di comportamento basato sulla collaborazione, sull'efficienza, sulla tempestività della risposta e sulla gentilezza;
- fornire informazioni accurate e veritiere;
- favorire la relazione diretta con l'utente e affrontare apertamente ogni istanza relazionale, senza rinunciare al rispetto, alla cordialità, alla gentilezza, al senso del ruolo e della posizione: se venissero a mancare queste prerogative, si comprometterebbero i rapporti tra le persone.

7. Comitato Etico

L'Associazione, in merito ai propri progetti e iniziative, potrà avvalersi del parere del Comitato Etico che viene istituito per sovrintendere alle norme del presente **Codice Etico**. Il Consiglio Direttivo, a maggioranza semplice, delibera la nomina dei componenti del Comitato Etico, composto da tre membri nominati fra i Soci. I Componenti si caratterizzeranno per il riconosciuto profilo etico e morale, dureranno in carica cinque anni e saranno rieleggibili. Al Comitato Etico, quale organo di garanzia e di rappresentanza etica,

competere una funzione consultiva, propositiva e di controllo perché l'Associazione si sviluppi nell'ambito dei criteri di eticità, così come individuati nello Statuto, nel Regolamento Interno e nel Codice stesso. Del suo operato informerà il Consiglio Direttivo, garantendo altresì a tutti i Soci un'informazione annuale (in occasione dell'approvazione del bilancio consuntivo) sulla sua attività.

8. Approvazione del Codice Etico e suo Mantenimento nel Tempo

Il Codice Etico è approvato dal Consiglio Direttivo di **Responsability**.

Eventuali futuri aggiornamenti, dovuti ad adeguamenti normativi o all'evoluzione della sensibilità civile, saranno approvati dal Consiglio Direttivo di **Responsability** e diffusi tempestivamente a tutti i destinatari. La verifica dello stato di adeguatezza del Codice Etico rispetto alla sensibilità dell'Associazione, la sua attuazione e la sua applicazione è di competenza del Comitato Etico, in collaborazione con il Presidente e con il Consiglio Direttivo. Il Comitato Etico potrà farsi anche promotore di proposte di integrazione o modifica dei contenuti, anche sulla base delle segnalazioni fornite dai Soci.

9. Sistema Sanzionatorio

Responsability mette in atto le necessarie misure al fine di svolgere attività di verifica e monitoraggio dell'applicazione del Codice Etico.

La violazione delle disposizioni contenute in esso, nello Statuto e nel Regolamento comporta, a carico dei destinatari responsabili di tali violazioni - laddove ritenuto necessario per la tutela degli interessi associativi e compatibilmente con quanto previsto dal quadro normativo vigente - l'applicazione dei provvedimenti sanzionatori come previsto nel Regolamento che sarà approvato dal Consiglio Direttivo.

10. Violazioni del Codice Etico

In caso di accertata violazione del **Codice Etico**, il Comitato Etico riporta la segnalazione e richiede l'applicazione di eventuali sanzioni ritenute necessarie al Consiglio Direttivo di **Responsability** e alla Presidenza. Nel caso in cui tali violazioni riguardino uno o più componenti del Consiglio Direttivo o il Presidente, il Comitato Etico riporterà le segnalazioni e la proposta di sanzione disciplinare per conoscenza al Consiglio Direttivo, in quanto organo collegiale, ed al Collegio dei Probiviri, per l'eventuale convocazione dell'Assemblea dei Soci.

11. Strumenti Utilizzati da Responsibility

Per raggiungere gli obiettivi prefissati, l'Associazione ritiene necessario sviluppare i progetti e

le attività sia con le proprie risorse umane che con la collaborazione di esperti e/o consulenti di volta in volta scelti ad hoc. Le risorse finanziarie possono essere reperite nel patrimonio dell'Associazione, presso le Istituzioni (Stato, Regioni, Comuni, Province), l'Unione Europea o facendo ricorso a finanziamenti privati, compresi eventuali donazioni liberali che il mondo industriale ed imprenditoriale in genere o anche Enti, potranno offrire per gli obiettivi descritti.

12. Trasparenza Comportamentale

L'adesione all'Associazione riflette l'impegno di tutti Soci di **Responsability** all'osservanza delle leggi vigenti, dello Statuto, del Regolamento e dei principi contenuti nel presente **Codice Etico** ma anche la volontà di operare, in ogni atto della propria vita privata, associativa, professionale e pubblica, secondo trasparenti e corrette norme di comportamento. In particolare i Soci di **Responsability** riconoscono la propria responsabilità nel garantire che le necessarie risorse umane e finanziarie siano reperite in maniera etica, professionale e trasparente, secondo l'interesse esclusivo dell'Associazione e mai a vantaggio personale.

13. Tutela del Nome

Nello svolgimento delle proprie attività tutti i Soci di **Responsability** non devono commettere azioni capaci di danneggiare o compromettere i profili valoriali e d'immagine che caratterizzano l'Associazione e il suo buon nome, né la sua progettualità, ossia le attività che pone in essere per raggiungere i propri scopi.

14. Utilizzo dei Fondi

L'Associazione s'impegna a perseguire un'efficace, efficiente e lungimirante uso delle risorse umane e finanziarie. A tal proposito i Soci garantiscono che le risorse finanziarie saranno utilizzate secondo il criterio della buona gestione per fini conformi a quelli statutariamente indicati. La destinazione dei fondi deve essere chiaramente esplicitata e legata alla sopravvivenza dell'Associazione e alla realizzazione di specifici progetti.

15. Ambito di Operatività e Diffusione Esterna

Il presente Codice si rivolge altresì, ai rapporti intercorrenti tra l'Associazione e i soggetti che forniscono gli strumenti necessari al raggiungimento della finalità associativa. Pertanto il Codice sarà esteso, nelle forme e nei modi ritenuti più idonei, a quanti a vario titolo operino nell'ambito del settore ed entrino in contatto con l'Associazione.

16. Rapporti con i Sostenitori

Responsability s’impegna a fornire a tutti coloro che a vario titolo la sostengono una chiara e veritiera informazione sullo scopo che essa persegue, sulle finalità, i tempi e le modalità d’attuazione delle iniziative e dei progetti da sostenere, nonché sulle attività svolte attraverso l’impiego dei fondi stessi.

17. Accettazione del Codice Etico

Ogni Socio, al momento dell’iscrizione, prende visione e accetta il presente Codice, esprimendo l’impegno a rispettarlo rigorosamente e a non ostacolare in nessun modo il lavoro degli Organi preposti alla salvaguardia della sua effettività.